|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. PARTNERIAI***Kas padės vykdyti veiklą?* | **7. PAGRINDINĖS VEIKLOS** *Iš ko generuosite pajamas, ką parduosite?* | **2. VERTĖS PASIŪLYMAS.** *Kokią vertę / naudą kursite naudos gavėjams / klientams?**Kuo būsite išskirtiniai?*  | **4. RYŠIAI SU NAUDOS GAVĖJAIS / KLIENTAIS***Kaip palaikysite ryšį su klientais ?**Kaip lengviausia juos pasiekti ?* | **1. TIKSLINIAI SEGMENTAI**(1*) (socialinio verslo atveju)* naudos gavėjai – kurie gauna naudą iš socialinės veiklos: (2) klientai – kurie moka už prekes / paslaugas:  |
| **9. KONKURENTAI***Kuo jūs geresni / blogesni/ išskirtiniai?* | **6. IŠTEKLIAI***Kokių išteklių reikia? Ką turite? Ką reikia gauti / pirkti?* | **3. PARDAVIMŲ KANALAI IR MARKETINGAS***Kaip pasieksite savo klientus?* |
| **10. IŠLAIDOS***Kokios pagrindinės išlaidos?* | **11. PELNO PASISKIRTYMAS***Socialinio verslo atveju: mažiausiai 50 proc. skirkite veiklos plėtrai ir socialinio poveikio kūrimui.* | **5. PAJAMŲ STRUKTŪRA (%)***Už ką gausite pajamas ir kokią dalį?**Pvz.*  nuoma – 25%Pavėžėjimo paslaugos – 30%Suvenyrų pardavimas – 35% |